

ABSTRAK

Intan Nurjanah: *Model Dakwah Melalui Media Boneka (Studi Deskriptif Model Dakwah Kak Risma Nurunnisa Menggunakan Media Boneka Kepada Anak-anak Jalan Bima Kelurahan Arjuna Kecamatan Cicendo Kota Bandung).*

Dakwah terhadap anak-anak membutuhkan pendekatan khusus, dimana dakwah tersebut merupakan kewajiban umat Islam yang tidak hanya disampaikan kepada orang dewasa namun kepada anak-anak juga sangat penting, mengingat anak adalah generasi penerus bangsa yang diharapkan memiliki akhlak yang baik, maka dari itu kak Risma Nurunnisa menggunakan media boneka dalam berdakwah agar bisa meningkatkan konsentrasi anak-anak dalam mendengarkan kegiatan berdakwah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana model dakwah yang dilakukan oleh Kak Risma Nurunnisa melalui media boneka, serta metode bercerita yang diterapkan dalam kegiatan berdakwahnya dapat meningkatkan konsentrasi terhadap mad'u dari kalangan anak-anak dalam mengikuti kegiatan dakwah.

Penelitian ini menggunakan teori yang mengadopsi dari model komunikasi, dalam model komunikasi Harold Laswel, yang menurunkan lima unsur komunikasi, yaitu: sumber, pesan, saluran atau media, penerima dan efek. Yang menjadi sumber dalam penelitian ini adalah Kak Risma Nurunnisa, pesan yang disampaikan yaitu kisah-kisah Rasul dan Sahabatnya, salurannya yaitu bertatap muka langsung dengan media boneka, penerimanya yaitu dari kalangan anak-anak, efek yang disampaikan yaitu meningkatkan konsentrasi pada anak-anak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode kualitatif merupakan metode penelitian yang jenis data penelitian atau fenomena penelitian tidak diperoleh secara statistik. Pendekatan deskriptif bertujuan untuk menjelaskan secara sistematis bidang tertentu secara faktual dan cermat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model dakwah yang dilakukan oleh Kak Ris Nurunnisa menggunakan metode Ibrat al-Qashash. Pesan yang disampaikan tentang kisah-kisah Rasul dan Sahabatnya. Faktor yang mempengaruhi adalah faktor sugesti, di dalam interaksi sosial peranan sugesti banyak juga mempengaruhi tingkah laku manusia. Model Dakwah Kak Risma Nurunnisa berdasarkan tanggapan, sambutan dan perubahan yang terjadi pada anak relatif positif. Itu menunjukkan Model Dakwah Kak Risma Nurunnisa memang efektif.

Kata kunci:

(Model Dakwah, Boneka, Metode)